# Бизнес проблемы

Заказчиком является звукозаписывающая студия. Данная студия занимается производством, распространением и продвижением продукции и контента, который подразделяется на следующие виды:

* Музыка
* Видео клипы
* Промо\анонсы
* Официальная продукция

Партнерами данной студии являются музыкальные артисты, которые заинтересованы в как можно большем собственном продвижении. Студия сотрудничает более чем с сотней различных артистов, вследствие чего возникает потребность в расширении рынков, способов и автоматизации дистрибуции производимой ‘продукции’.

Важным критерием распространения является количество аудитории, которое знает об этой продукции. В связи с чем появляется необходимость донести данную информацию до большего числа людей. Однако из-за специфики производимой продукции – информация о ней, зачастую, разбросана по различным местам. Где-то это может быть запись в соц. сети, где-то новая футболка на прилавке, где-то новая песня в профиле на стриминговой площадке. Это приводит к тому, что не вся аудитория исполнителя знает о его актуальной деятельности.

## Описание текущей ситуации (до внедрения проекта)

На данный момент студия имеет следующие каналы дистрибуции:

* Музыкальные магазины;
* Соц. сети музыкантов;
* Стриминговые площадки;
* Видео площадки.

Данные способы имеют как положительные стороны, так и отрицательные. К положительным можно отнести следующее:

* В соц. сетях артистов может набираться весьма большая аудитория;
* Стриминговые и видео площадки также имеют большой охват.

Однако в противовес этому имеются серьезные недостатки

* Аудитория разбросана по многим ресурсам, что вызывает проблемы при сборе некоторых статистических данных;
* Стриминговые и видео площадки имею комиссию за предоставляемые услуги;
* Музыкальные магазины хоть и имеют широкое распространение, но их недостаточно для покрытия спроса на продукцию.
* Ведение нескольких социальных сетей может вызывать трудности и неудобства у артиста.
* С точки зрения пользователя, процесс отслеживания активности артиста может вызывать трудности, т.к. приходится просматривать несколько сервисов для получения информации.

Принимая во внимание все проблемы, возникает необходимость в создании собственной универсально площадки. Решение должно вбирать в себя все текущие необходимые возможности, предоставляемые конкурентами в различных сферах.

Разрабатываемая система должна содержать в себе следующие основных возможности:

* Прослушивание музыки, выпущенной артистом
* Просмотр видео клипов и промо видеороликов
* Просмотр анонсов, новостей и прочей текстовой информации, опубликованной артистом
* Страница-магазин с продаваемой атрибутикой с возможностью заказа

## Описание будущей ситуации (после внедрения проекта)

Внедрение системы позволит ее пользователям быстро получать доступ ко всей актуальной деятельности артиста. На одном сервисе будет расположена вся интересующая информация.

Для студии это будет удобный и многофункциональный инструмент для продвижения и менеджмента. Также у студии будет возможность для реализации собственных идей по продвижению в рамках системы.

Реализованный пользовательский интерфейс будет содержать:

* Главную страницу сервиса с музыкальными рекомендациями для пользователя
* Личный кабинет пользователя с сохраненной музыкой, товарами для покупки, новостями любимых исполнителей
* Страница исполнителя с выпущенной музыкой, альбомами, новостной лентой, продаваемыми товарами, эксклюзивным контентом
* Страница исполнителя с возможностью добавления новой песни, альбома, товара, эксклюзивного контента
* Страница администратора с возможностью добавления артиста и управления его страницей
* Страница оплаты товара\подписки
* Страница поиска товаров\музыки\альбомов
* Страница регистрации\авторизации

На страницах пользователя (простой пользователь\администратор\артист) должны быть реализованы следующие соответствующие правам доступа функции:

* Создание\удаление плейлиста\альбома
* Добавление\удаление песни в плейлист\альбом
* Добавление\удаление товара в корзину
* Добавление\удаление артиста
* Настройка страницы артиста (изменение фото\описания и и т.п.)
* Настройка страницы обычного пользователя (изменение фото и т.п.)
* Музыкальный плеер
* Видео плеер
* Сортировка контента по различным параметрам (дата\название)

## Бизнес-анализ

Основным доходом системы будут являться подписки. Пользватель платит раз в месяц небольшую сумму и имеет доступ ко всем предоставляемым пользователям функциям системы.

Внедрение проекта позволит сократить траты, возникающие в следствие оплаты предоставляемых различными дистрибьюторами услуг.

Создание своей электронной музыкальной библиотеки позволит перенести весь изданный материал на свою площадку.

* Это сократит комиссионные выплаты стриминговым сервисам.
* Позволит внедрять собственные разработки в качестве предоставляемого сервиса (прим. генерацию списка музыкальных предпочтений, удобное составление музыкального списка с различных аккаунтов, прослушивание и управление музыкой с различных устройств и т.п.)
* Полное управление системой, независимо ни от кого
* Собственная система подписки

Добавление в систему магазина товаров позволит:

* Сократить время поиска товара для клиента
* Позволит отказаться от физических магазинов, что снизит затраты на аренду помещений, логистику, и прочие издержки, соответствующие физической розничной торговле. Вся работа сводится к доставке товара к клиенту с помощью почтовых отделений.
* Повысит количество заказов, т.к. теперь, данная возможность есть у всех, кто имеет доступ к данной системе независимо от местоположения.

Промоутинговая информация, расположенная на странице артиста, будет являться актуальной и также легкодоступной. Это повысит лояльность пользователей, а также сможет привлечь новых.

Видеоконтент может являться эксклюзивным в рамках данной системы. В подписку может входить доступ к просмотру, например, концертных записей, живых выступлений и прочих роликов, созданных специально для привлечения пользователей в систему.